

# CFL

CREATIVE FLOORING SOLUTIONS

## CRS2020

### 财纳福诺木业（中国）有限公司社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT CFL FLOORING (CHINA) CO.,LTD







# 目录

## CONTENTS

<b>报告前言</b>	<b>02</b>
报告规范	03
高管致辞	04
秘书长致辞	05
责任聚焦	07
企业简介	10
<b>责任管理</b>	<b>12</b>
愿景	13
战略	14
组织	15
制度	16
能力	16
参与	17
<b>市场绩效</b>	<b>18</b>
股东责任	19
客户责任	20
伙伴责任	24
<b>社会绩效</b>	<b>26</b>
政府责任	27
员工责任	28
安全生产	30
社区责任	31
<b>环境绩效</b>	<b>32</b>
绿色管理	33
绿色生产	35
绿色运营	37
<b>报告后记</b>	<b>38</b>
未来计划	39
关键绩效表	40
企业荣誉表	41
意见反馈	42

# 报告前言

- 报告规范
- 高管致辞
- 秘书长致辞
- 责任聚焦
- 企业简介



## 报告规范

### 质量保证

财纳福诺木业（中国）有限公司（简称“财纳福诺”）努力保证报告的实质性、平衡性、完整性，系统阐述企业追求经济、社会、环境综合价值最大化的意愿、行为、绩效、承诺及未来改进。我们保证报告信息的真实性、客观性、及时性。我们希望通过发布报告，加强沟通、促进合作、共同成长、共享成果，持续推进经济、社会、环境可持续发展。

### 时间范围

本报告为年度报告，时间范围是 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

### 组织范围

本报告组织范围涵盖了财纳福诺木业（中国）有限公司对财务和运营政策及措施有控制权或重大影响的所有实体，并与公司年报所覆盖的范围一致。

### 数据说明

报告所使用的数据和案例均来自正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。报告编写力求符合业界通行的信息披露标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

### 参考标准

《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》、T/CNFPIA 4001—2017《中国林产工业企业社会责任报告编写指南》。

### 可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 报告获取方式

公司网站（<http://www.sbmia.org.cn/m20101>）

## 高管致辞



CFL 董事会主席 曾志文

财纳福诺始终把社会责任放在心里，放在管理中，放在经营中，放在产品里。我们一直秉信，无论是居家还是商业空间，我们的产品都应该鼓励人们充分享受自己的生活，我们希望为每一位消费者带去安全、健康、舒适的高品质居家体验。

财纳福诺旗下的产品均遵守严苛的质量保证系统。从原料的源头开始，每个环节都遵守国际标准，同时还必须达到财纳福诺更为严格的公司标准。公司高管亲任研发总监，主持研发工作。以专业化的研发及管理体系，辅以精确地检测和检验流程，保证了每一款产品的优异品质。

在全球木材资源日渐枯竭的严峻形势下，财纳福诺每年投入数千万研发费用，以全球化的视角不断追求卓越、环保与创新。旗下乐迈品牌研制了高性能环保地板——石晶地板，更好地满足了资源可循环发展的需求，让森林的陪伴得以延续。

财纳福诺始终追求制造技术与美学的极致，将理念和产品紧密结合，始终为消费者提供安全环保的产品，同时带给消费者高品质的享受。在制造体系上，财纳一直致力于环保节能的绿色生产，积极倡导资源可持续发展的理念。

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes.

## 秘书长致辞



中国林产工业协会秘书长 石峰

### 担当新使命，开启新征程

时序更迭，日新月异。2020年，全国人民经历了新冠肺炎疫情的历史大考，也迎来了脱贫攻坚、全面建成小康社会以及“十三五”规划的圆满收官。陆止于此，海始于斯，新的起点始于新的探索。正如国家主席习近平所说：“大家一起发展，才是真发展；可持续发展，才是好发展”。

面对2020年严峻的挑战和重大冲击，中国林产工业协会和行业重点企业严格按照国家安排部署，依据行业情况，适时调整策略，沉着应对、开拓创新，为行业取得共同阻击疫情、快速复工复产和全面恢复发展做出了不懈努力，这是中国林产工业行业和社会企业的社会责任和使命担当。2020年的报告，也充分展现了行业企业将企业履责与国家战略、企业发展深度融合的成功作为，展示了林产工业对贡献绿色低碳循环发展经济的深度思考和创新实践。这些亮眼的数据和庄严的承诺，体现了行业坚定履行五大发展理念，在绿色发展、节能减排的道路上奔跑的信心和决心，体现了推动生态文明建设、产业结构转型主力军的作用，体现了在绿色发展、打造产业新业态中先行者的作用。

截至2021年，中国林产工业协会已经连续10年向社会发布中国林产工业企业社会责任报告，成为宣贯行业社会责任理念、促进行业社会责任融合、完善行业社会责任管理、

强化利益相关方沟通的重要工具，通报了行业重点企业在“十二五”和“十三五”期间服务全面建设小康社会，履行政治、经济、社会“三大责任”的意愿、行为和绩效，是对社会责任不同的认知视角和实践。十年来，不仅对企业履行社会责任提出了新的要求，对企业的透明运营、责任沟通提出了新的挑战，同时也和社会各界共同见证着企业通过积极履责进而助推自身的韧性发展和产业转型升级可持续发展。十年来，我们对企业社会责任与企业可持续发展的价值认知更加清晰，也更加深刻地认识到企业承担的社会责任，不仅是企业做大做强的目标和追求，也是企业核心竞争力的源泉和根本，更是共同构建行业发展与和谐社会的细胞和基石。企业承担社会责任，是义不容辞的使命，是自身成长壮大的必然要求，同时也意味着企业将收获更好的经营环境、更多的资源支持、更高的企业声誉和社会认可度。我协会积极组织企业履行社会责任也是回报国家、回馈社会的责任担当，是实现我国林产工业高质量发展的根本要求。

未来，我协会将继续一如既往重视这项工作，今年还专门成立了林产工业社会责任工作委员会，组织行业专家和媒体分区域分领域调研和报道，一是加大社会责任宣传普及的工作力度，帮助更多的企业认识了解其社会责任的内容与要求，形成自觉履责的思想理念；二是形成促进企业履行社会责任的社会化、市场化的激励机制，让积极履责的企业得到广泛的尊重与回报；三是深入推进企业社会责任相关问题的研究与探索，为企业在复杂多变的国内外经济社会环境下明确发展方向、清晰履责重点提供切实有效的方法指导与支持。

2021年是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划开局之年。“十四五”是我国构建新发展格局的关键时期，是自主创新、科技强国的关键阶段。责任在心，担当于行，我们将始终坚定不移地贯彻落实好习近平总书记重要指示批示精神，坚定不移地走绿色发展之路，抓住战略机遇，在担当责任中实现新的发展，在变革创新中实现新的突破，扎实推进“碳中和”研究和“碳达峰”实现，在发展中不断彰显行业社会责任担当，为我国林产产业结构调整 and 可持续发展继续作出积极贡献。

石峰



## 责任聚焦

作为地板供应商，财纳福诺始终秉承着“以人为本、创新发展”的理念，自主研发了新型石木塑地板—乐迈石晶系列地板，让用户享受健康美好的生活的同时，响应国家号召实现环保、绿色、可持续发展。

2020 年

2020 年是不平凡的一年，突如其来的疫情在国内大面积爆发，财纳福诺关心每位家人的健康安全，即使在面对疫情紧张、物资紧张、时间紧张的情况下，财纳福诺依旧成立了防疫用品采购小组，依托全球化布局，通过海内外专业渠道全力采购，经过多方协调与沟通，为全国代理商及家人筹备了 10 万余只防护口罩。

2020 年  
2 月 26 日

作为中国林产工业协会副会长单位，财纳福诺参与“战疫情，谋发展”在线研讨会，系统地了解作为大型制造企业如何防疫、战疫。

2020 年  
3 月 16 日

2020 年第一次石木塑分会理事长在线会议，曾志文先生与石峰秘书长及各理事长单位共同商议国内外疫情下企业面临问题与需求，并向协会提交了《中国石木塑产业疫情下影响及企业政策需求》，提出了复工后的企业政策需求和复工后企业应对疫情措施。

2020 年  
3 月 26 日

在中国林产工业协会发布的《关于表彰中国林产工业战疫情谋发展突出贡献会员单位和分支机构的决定》中，财纳福诺木业（中国）有限公司凭借疫情期间独立、有序的“战”疫工作，荣获“中国林产工业谋发展榜样奖”称号。

2020年  
3月

《2020 中国房地产开发企业 500 强测评报告》和《2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商服务商品品牌测评报告》同时揭晓。测评报告显示，财纳福诺比利时乐迈地板荣获 2020 中国房地产开发企业 500 强首选供应商。石晶地板类连续 2 年首选率榜首。作为有责任心、有实力的企业，不仅自身要做好产品提高产品质量，更要身体力行，持续严格按照国家及行业的标准和规定，以行业高标准要求自己精耕细作、精益求精，与客户及同行加强合作、协同创新，为石晶地板在国内的发展贡献重要力量！



2020年  
4月

财纳福诺木业（中国）有限公司参编的《石木塑地板应用技术标准》发布。

2020 年  
5 月 14 日

河北省黄骅市市委书记朱春燕会见财纳福诺木业（中国）有限公司董事会主席曾志文，双方就合作建设乐迈地板生产基地项目进行座谈交流，并签订战略合作协议。黄骅市在地理位置、市场环境等方面具有鲜明地发展优势，项目落户该市未来发展前景广阔、拓展空间巨大。同时，随着项目的签约落户将为黄骅市提供大量就业岗位，一定程度上纾解就业压力，有助于周边乡镇居民实现就近就业。



2020 年  
7 月 20 日

财纳福诺木业（中国）有限公司董事会主席曾志文先生入选中国家居综合实力 100 强品牌《中国家居领袖传奇》图书入选篇。

## 企业简介

财纳福诺木业（中国）有限公司成立于 2004 年，位于浙江省嘉兴市嘉善县，法定代表人曾志文，注册资本 7300 万美元，现有员工 3000 多人，是台湾、比利时共同携手在中国投资兴建的一家大型跨国地板企业，经营及研发团队来自全球超过 17 个国家和地区，在浙江嘉善拥有占地 300,000 m<sup>2</sup> 的现代化生产和研发基地。2020 年企业各品类产品综合年产量超 4000 万 m<sup>2</sup>，产品远销 80 多个国家和地区，是中国最大的地板出口商之一，在国内外具有重要的行业地位。

集团旗下企业和品牌分别有中国大陆：浙江财纳福诺（外资）、上海财纳福诺（外资）、东北财纳福诺（合资）、圣象福诺（台资）、福斯财纳福诺（外资）；中国香港：China floors Holding；欧洲：财纳福诺（欧洲）、财纳福诺（英国）；美洲：财纳福诺（北美）；俄罗斯：财纳福诺（俄罗斯）；品牌：CFL 地板、乐迈 Lamett、纷特、奥达西堤等知名品牌。

公司于 2018 年 11 月获得国家高新技术企业认定，2019 年被评为地板产业国家创新联盟单位、2019 年被评为中国林产工业协会创新奖、2019 年 CFL 被授予地板产业国家创新联盟单位、2019 年被评为中国房地产供应商环保贡献力品牌 5 强等荣誉。公司主导或参与制定行业标准 2 项。

未来的 30 年，CFL 集团将继续深耕国际市场，把源自比利时的乐迈地板传承精神，心系绿色地球，肩负创造环保自然未来的使命，进行产品研究和引领潮流趋势，制造环境友好型石晶地板。



企业近 3 年获得荣誉



# 责任管理

- 愿景
- 战略
- 组织
- 制度
- 能力
- 参与



## 愿景

### 品牌理念

乐在其中，迈向不凡

### 企业使命

让更多人享受健康美好的品质生活

### 愿景

成为全球新型材料研发与技术革新的领导者

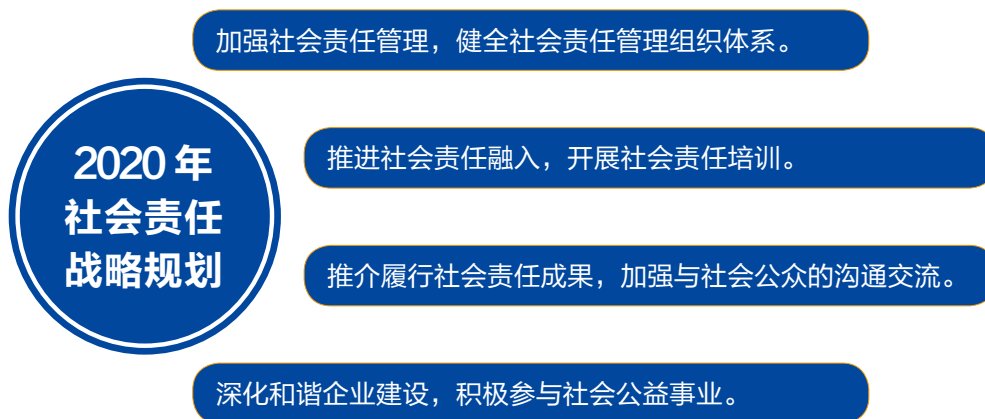
### 核心价值观

用户至上，以人为本，创新，极致

公司本着“团结敬业，执行细节，追求完美”的宗旨，  
奉行“质量生存，永续经营”的原则，  
以“以人为本，创新发展”的理念，  
期望成为全球新型材料研发与技术革新的领导者。

## 战略

作为地板供应商，产品安全是公众高度关注的重大社会问题，也是财纳福诺最基本的社会责任。财纳福诺在 2020 年初选择了新型石木塑地板乐迈石晶系列地板作为年度聚焦，展现了其研发的新型石木塑地板乐迈石晶系列在保护环境、绿色可持续发展方面的绩效。



公司在制定发展战略、实行重大措施时，全面分析对社会和环境的影响，识别可能存在的隐患，提前谋划和应对。公司社会责任理念全面融入研发、生产、销售等过程，融入财务管理、风险管理等各职能体系，对相关环节和流程进行优化。





## 组织

根据财纳福诺管控模式调整与业务推进情况，公司建立了分工明确、组织有序的社会责任管理构架，公司社会责任工作由财纳福诺社会责任工作领导小组负管理责任，办公室作为归口管理部门，负责社会责任工作的整体推进，并进一步明确了各个职能部门和下属单位在社会责任推进过程中的主要职责和重点工作，有效提升了社会责任管理的专业化水平。

集团联合 CEO 曾志文先生亲自担任社会责任工作领导小组组长，加强社会责任的组织建设，明确权责边界，实现上下联动，协调管理。

此外，财纳福诺成立了社会责任指导委员会，委员会每年进行一次全体会议，对财纳福诺社会责任战略、目标、规划和相关重大事项进行审议与决策，协调各职能部门，指导开展社会责任相关工作。

2020 年 9 月，委员会进行了全体会议。集团联合 CEO 曾志文先生指出公司应该持续严格按照国家及行业的标准和规定，以高标准要求自己精耕细作、精益求精，与客户及同行加强合作、协同创新，深化社会责任理念，争做行业领先者，充分发挥行业带头作用，促进行业持续、健康发展。为积极推动石晶地板在国内的发展继续秉承环保节能的绿色生产，公司积极倡导资源可持续发展的理念，将石晶领域打造为核心竞争力。

公司将继续加大创新领域的投入，集思广益，多方位研发创新，力求做到产品没有最好，只有更好。希望借此为消费者提供更优质生活的同时，实现资源的最优、永续利用及绿色可持续发展。



## 制度

财纳福诺的社会责任管理制度由组织保障、规划推动、指标体系、沟通传播、检查考核、经费保障等内容组成，实施细则包括关键绩效指标、关键绩效统计指标。依据该项制度，制定责任计划，推动责任实践，编制社会责任报告。

2020年，财纳福诺围绕社会责任管理制度设计和执行的有效性，对重点企业进行了调研和检查，通过明确评价目标、设计评价重点，开展调研检查、反馈评价结果、推进问题整改等方式，实现社会责任管理制度实施的闭环，推动制度落地。

## 能力

公司高度重视履责能力建设，通过参加社会责任机构组织的专业培训及组织企业社会责任内训，增强社会责任管理人员和从业人员的意识和能力；参与《2019年度中国林产工业企业社会责任报告》的编写，积极推进企业社会责任研究，参与了中国林产工业协会《2020中国林产工业企业社会责任报告》编写工作，并积极响应行业指南，力争作为示范企业，更好地通过自身的责任发展为行业社会责任实践做出贡献。

公司始终积极参与行业事务，担任多个行业组织职务，同时参编多个石晶地板相关标准，充分发挥行业带头作用，促进行业持续、健康发展。为积极推动石晶地板在国内的发展，2020年财纳福诺与中国林产工业协会、中国林科院木材工业研究所共同编写《石晶地板消费者白皮书》，于2021年3月发布，推动石晶地板被更多消费者了解并科学规范化使用。

财纳福诺履行经济、社会、环境三大责任，创造经济、社会和环境三重价值，分属三重价值的议题分别归于各个利益相关方，如下表所示。

利益相关方	利益相关方期望	财纳福诺回应方式
客户	完善的服务 产品性能的优化	客户服务体系建设 不断开发研究新产品
员工	基本权益保障 良好的工作氛围	遵守相关法律法规 推进企业文化建设
股东	了解公司经营现状 基本权益保护	股东大会 定期报告和公司公告
市场	公平竞争 能力提升	招投标大会 主办或参与行业研讨会
政府	守法合规 促进社会就业	严格遵守各项法律规范 积极响应政府各项政策
社会	促进社会发展 扶贫救灾	支持公益组织发展 参与公益活动
环境	减少环境污染 减少能源消耗	绿色办公 使用新能源

财纳福诺追踪利益相关方的需求，不断拓展沟通渠道。积极参与社会责任知识交流大会、参加利益方交流会议，加强公司与各界利益相关方沟通交流。

# 市场绩效

- 股东责任
- 客户责任
- 伙伴责任



## 股东责任

财纳福诺严格遵守法律法规，持续完善公司治理机构、规范公司运营管理流程，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，形成了权责明确、相互协调、规范运作的运营管理架构。

股东大会是财纳福诺的最高权力机构，股东大会决定公司的经营方针和投资计划，审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案，修订公司章程、股东大会会议事规则、董事会议事规则和监事会议事规则等职权。

董事会是财纳福诺的经营决策机构，对股东大会负责。董事会依法行使的职权包括但不限于以下各项：执行股东大会的决议；决定公司的发展战略、经营计划和投资方案；制定公司的年度财务预算方案、决策方案；制定公司的利润分配方案和弥补亏损方案；制定公司增加或者减少注册资本的方案；制定公司的基本管理制度，并监督制度的执行情况；决定工地风险管理、合规和内部控制等。

财纳福诺在最高治理机构及其委员会甄选方面，由高级管理层及人力资源部门本着公开、公平、公正的原则对联合管理团队进行选拔。

财纳福诺不断完善由股东大会、董事会、监事会和管理层构成的现代法人治理机构，形成权力机构、决策结构、监督机构和经营管理者之间的制衡机制。

针对反腐败方面，财纳福诺切实把党风廉政建设和反腐败工作作为公司重点工程，在 2020 年财纳福诺将巡视整改作为公司重大政治任务，明确责任分工，对发现的问题一一整改，要求以巡视整改为契机，推进党建和反腐倡廉工作。

财纳福诺多年坚持召开业绩说明会，注重定期报告披露后的投资者沟通，不断丰富投资者关系管理活动，切实做好中小投资者利益保护，注重与行业协会及媒体良好沟通，更精准把握投资者关注重点。

2020 年公司营业收入 19 亿元，资产负债率 51%。

## 客户责任

公司通过 ISO9000 质量管理体系认证，并每年接受一次年度审核，证书即时有效性可在国家认证认可监督管理委员会官方网站查询。为确保产品质量，财纳福诺还建立了相关制度保障，通过质量管理常务会议把质量问题报告给所有相关部门，安排各部门参与质量问题会议，讨论解决方案，以及时回应任何质量问题。

公司产品合格率逐年上升，2020 年公司所有品类产品合格率达到 98% 以上。

公司坚持开展创新计划，2020 年开展了节控、创新项目“金点子”征集活动，在不降低质量和标准的前提下，征集一切可以降低公司成本，提升公司效率，优化公司流程，降低公司潜在风险等有利于公司发展的建议、创意、创新方案等，助力公司成长创新，促进企业发展。

2020 年公司在科技或研发方面投入的资金总额为 7500 万元；

2020 年新增申请专利 51 件，新增专利授权 1 件；



Lamett 乐迈 PB（模压倒角）专利技术



Lamett 乐迈愈真 ENJOY 纹理数码解析技术



Lamett 乐迈愈真 ENJOY 同步纹理浮雕面技术



Lamett 乐迈拍立扣技术专利技术

新增研发项目 10 项，具体如下表所示。

研发项目名称	研发周期
超防水超耐刮高密度复合强化木地板	2020.1.1-2020.12.31
表面增韧改性超耐刮复合地板	2020.1.1-2020.12.31
改性高分子可回收复合地板	2020.1.1-2020.12.31
带瓷砖面合成基材复合地板	2020.1.1-2020.12.31
大理石面高光泽复合 PVC 地板	2020.1.1-2020.12.31
氧化镁复合型防热防潮复合地板	2020.1.1-2020.12.31
无醛环保型 PET 改性表面复合地板	2020.1.1-2020.12.31
高耐磨高耐刮超大型氧化镁复合地板	2020.8.1-2021.7.31
静音环保型氧化镁复合地板	2020.8.1-2021.7.31
新型超防滑复合 PVC 地板	2020.8.1-2021.7.31

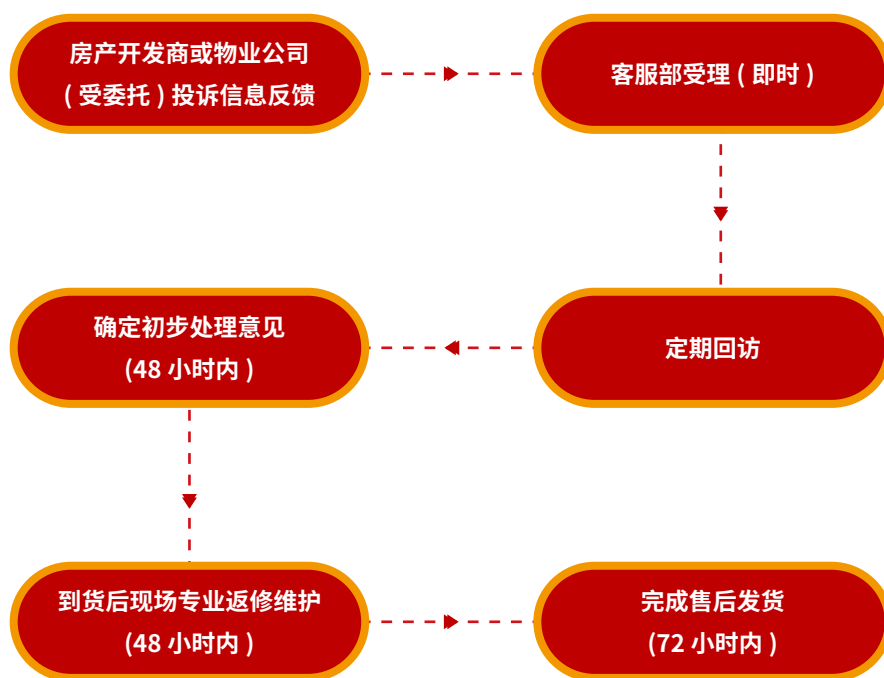
财纳福诺始终致力于打造安全健康的人居环境，追求技术与美学的不断创新，石晶品类开创者，健康生活领导者推进跨界新地材基材材料的创新，拥有多项专利，具有 0 甲醛添加、复刻花纹、不砍伐树木及静音降噪等优势，传递了“以人为本、追求健康和环保”的人居生活理念，为消费者提供更优质生活的同时，实现资源的、永续利用及绿色可持续发展。

公司注重对产品知识普及或客户培训。2020 年，公司对线上及线下客户进行产品知识普及培训，拓宽了客户对木地板行业的认知，让客户充分了解地板、相关配件、售后服务等地板选择要点，真正做到为客户全方面考虑。为保证产品及服务在宣传过程中的真实性，制定了相应的管理制度及惩罚措施，ISO 组定期对文件执行情况进行内审，并请全体员工进行监督，发现违反者将对其进行相应的处罚措施。

在客户信息保护方面，财纳福诺根据公司实际情况，制定了相关管理制度，进一步明确客户信息安全保护细则，在每个组织均制定专人保护客户个人信息，在未征得客户个人同意的情况下，不向第三方泄露客户信息，采取合理的方法维护客户的安全，不断强化对客户个人信息的保护。

财纳福诺成立了专门的售后服务体系，所有产品出售合同内全部注明保修范围及内容，客服组负责所有的客户质量保修责任，售后服务的过程中，售后服务人员按统一的服务规范和流程操作，服务的每个细节都规范化。客户提出的服务问题，不论是否是我方责任，100% 回复客户问题，以客户的满意度为宗旨，做好服务归口，汇总。

### 售后服务处理流程：



免费服务电话：400-660-1111



制定了《国内投诉处理流程》，规范了公司外部投诉和内部投诉处理流程，要求所有售后问题尽量在一周内解决完毕，并对客户进行定期回访。针对所有由客户反映的以及公司内部出现的有可能对公司造成损失的异常问题，进行迅速处理。规定了各部门的职责，制定了一系列程序，并在相应环节留存相关记录。确保对利益相关方的投诉及时响应，负责任的处理。

连续三年公司客户投诉解决率均为 100%。



本着客户第一的理念，公司建立了客户满意度调查体系，包括自身和通过第三方调研机构开展满意度调查，以确保真实性和完整性。公司每年对客户满意度进行分析，根据结果采取针对性的措施，通过培训等方式不断强化客服人员的服务水平，使客户享受到高品质的服务。

财纳福诺的服务承诺：我们有经验丰富的地板专业安装服务人员上门服务。安装结束后，立即清洁施工现场，并详细介绍有关地板的使用与保养知识。地板质保期为一年，在购买地板一年内，由于地板本身的质量问题，地板销售方负责免费维修；由于用户使用不当导致的质量问题，在维修时用户需支付合理的材料费及相关成本费用；质保期到期后将提供终生有偿的维修服务。

如因地板质量问题影响用户正常使用，经调查确认，财纳福诺或其销售方将对有质量问题的地板进行维修或更换，若原款式无法供应，财纳福诺将向用户提供与原地板价值相等的其他款式地板。

## 伙伴责任

在保持多年蝉联中国木地板出口第一的前提下，财纳福诺乐迈石晶地板开启全新品牌战略，并与绿地战略、朗诗寓、远洲国际战略、华住集团等地产客户签订了战略合作协议。财纳福诺董事会主席曾志文担任中国林产工业协会石木塑分会轮值理事长，积极参与团体标准制定，作为标准主要起草人之一，推进了《石木塑地板消费白皮书》《石木塑地板行业标准》编写与发布工作，推进了《石木高分子板材应用技术标准》发布工作。

在保护自有知识产权不受侵犯的同时，财纳福诺还充分尊重合作伙伴、客户以及第三人的知识产权，通过信息安全保护部门的技术手段及内部审查制度确保公司不使用未经授权的软件、专利、商标或其他享有著作权的作品。

财纳福诺本着公平贸易的原则，与合作伙伴达成了基于对话、透明及相互尊重的贸易伙伴关系，志在追求永续发展。财纳福诺通过推进责任采购、完善供应商与承包商管理方式带动企业与供应商、承包商共同发展，努力打造责任供应链。具体如下。

高度重视采购管理工作，多年来公司不断完善采购管理体系，稳步推进集中采购，逐级开展采购对标，推动公司采购高效、规范、透明、运转。

财纳福诺秉承守法经营的原则，持续对合作供应商进行 CSR 现场审核，改善情况确认，并多次开展 CSR 大会、守法教育、对策发表会议。

为提高守法经营改善率，成立了 CSR 小组，与合规部门形成部门联动管理机制，对供应商进行常规审查。

采购中心推进供应商实施质量管理体系(ISO9001)认证,对于新供应商的引入,以供应商通过质量管理体系(ISO9001)认证作为优先条件。

财纳福诺不定期对供应商、经销商等价值链合作伙伴进行专项培训、开展宣传教育活动旨在对合作伙伴进行社会责任意识培养和能力提升,助其更好的履行社会责任。2020年,公司针对15家供应商的需求实施培训,培训人次524人次,培训学时94学时。

公司对内坚决杜绝商业贿赂和其他腐败行为，建立反腐倡廉长效机制；要求干部廉洁自律，实施干部任职承诺，各级领导起到反腐倡廉示范作用；定期组织干部和员工进行廉政教育培训，营造廉洁高效的商务环境。坚持依法经营，支持反垄断和反倾销，支持鼓励竞争的公共政策。公司始终树立“以人为本”的理念，尊重知识，尊重人才。破除“用人唯亲”歪气，树立“用人唯才”正气，建立有上有下公平竞争的上岗机制。

财纳福诺本着“团结敬业，执行细节，追求完美”的宗旨，奉行“质量生存，永续经营”的原则，以“以人为本，创新发展”的理念，努力成为全球新型材料研发与技术革新的领导者。

## 宗旨

团结敬业

执行细节

追求完美

## 原则

质量生存

永续经营

## 理念

以人为本

创新发展

# 社会绩效

- 政府责任
- 员工责任
- 安全生产
- 社区责任

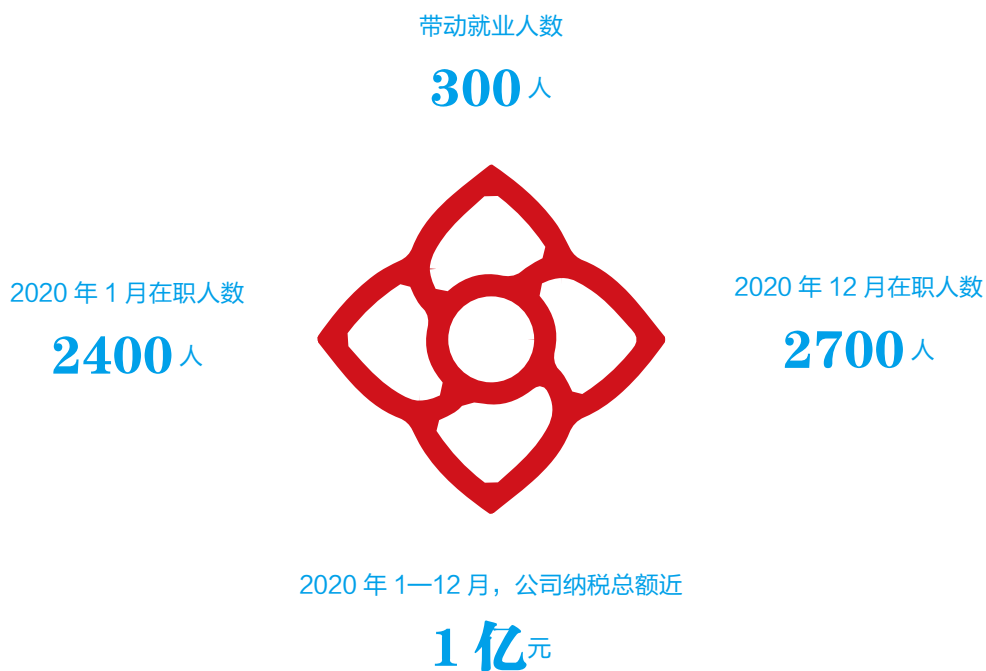


## 政府责任

公司建立了以总法律顾问为核心的企业法律顾问制度，所属企业均设立了总法律顾问。法律风险防范机制进一步健全，严格执行四项法律审核制度，切实保障了生产经营的依法合规运行，依法治企能力水平不断提升。

财纳福诺对公司内部和对社会外部主动担任社会责任，内部根据培训计划每月组织员工培训。内容包括新员工入职培训、岗位技能培训、安全生产培训、消防知识培训等，并且对培训效果进行检验。

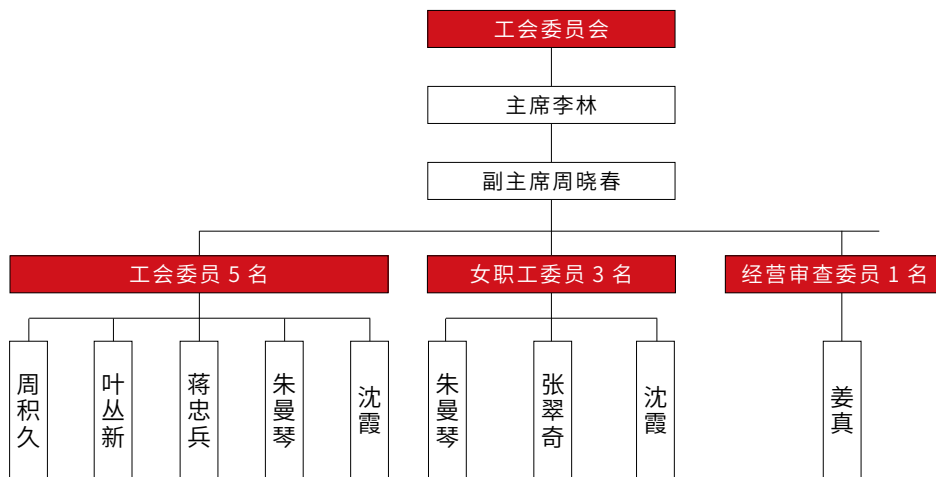
财纳福诺对外积极解决当地人才培养、招聘就业等问题，注重与社区的交流与合作，提升社区发展软实力。2020年1月在职人数2400人，2020年12月在职人数2700人，带动就业人数300人。2020年1—12月，公司纳税总额近1亿元。



## 员工责任

财纳福诺坚持平等雇佣，严格杜绝歧视用工政策，公平、公正对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工。实行同工同酬，杜绝雇佣童工；实行全员劳动合同制，与员工 100% 签订劳动合同；女性管理者占比达到 38%；坚持以非凡才智加敬业精神的行为标准作为选拔人才的“识才”标准；建立多样化的招聘渠道，招聘时以能力为基准选拔人才。公司选举产生了集团公司职工董事，公司企业民主管理体系进一步健全完善，开展了企业民主管理专项检查。各单位及时制定或修订了本单位的民主管理制度，提高了职代会运行质量，确保厂务公开及时、全面、规范。

**工会组织结构图**



本着对雇员的尊重与保护的原则，公司对员工的信息和隐私进行严格的管理和保密工作，建立了信息保密管理、档案管理等有关规章制度，并设有专职人员做好档案保密管理工作。为加强员工个人信息和隐私的管理，公司实行密薪制度，向外提供员工简历等个人信息有严格的流程控制，如员工的个人信息查阅必须按照规定程序办理，对于违反规定泄露员工个人信息和隐私的，公司按规定进行处理，造成严重后果的，追究泄露者的法律责任，员工个人隐私得到最大化保护形成了员工与公司的利益共享机制。同时，公司从招聘、考核各环节也及时为相关人员的个人信息或隐私做好保密工作，做到信息不外流。

财纳福诺提供行业内竞争力的薪酬福利，坚持同工同酬，社会保险覆盖率 100%。公司重视对员工的人文关怀，为员工及其家人设立多种关爱制度，福利体系包含了生活平衡、健康保障等福利。有规范的带薪休假制度，累计工作满 1 年不满 10 年的员工可享受带薪年假 5 天；累计工作满 10

年不满 20 年的员工可享受带薪年假 10 天；累计工作满 20 年的员工可以享受带薪年假 15 天。维护所有员工的产假 / 陪产假权益。

公司注重职业健康管理，依照相关法律法规制定公司相关的职业病管理制度并对员工进行相关培训；此外，每年委托有资质单位对作业场所进行职业危害检测并及时将职业危害检测结果公布；接触职业危害岗位人员定期进行职业病体检，并建立完善的员工职业病健康监护档案，以确保员工在工作的同时能拥有健康。

公司每年对工作场所中可能存在的有害因素进行检测，并根据检测结果采取有效的控制措施。日常工作中为生产一线员工提供各种劳保用品并不定期进行安全培训。每个月对工作环境、生产设备进行检查以提供给员工健康安全的工作环境。

公司针对员工个人成长，做了一系列有效措施，掌握人才成长规律和管理特点，可根据自身情况，选择向管理职务方向或者专业技能发展，两条道路均可从新入职的通用人才逐步发展为骨干人才、关键人才、直至公司的核心人才；健全人才选拔评价机制；构建不同职级员工系列培训项目，2020 年度培训员工 7000 多人次。

除此之外，公司关注员工的身体和心理健康，启用了心理健康信息服务，压力管理和心理健康工作向全员扩展，为员工心理压力管理起到正面疏导作用。注重平衡员工生活和工作，通过缤纷活力的文体娱乐活动及团建活动，为员工营造乐观、积极、和谐的工作氛围，释放工作压力，实现快乐工作、健康生活。

2020 年，公司工会对原有的困难员工帮扶体系进行优化整合，构建了更加直观、及时、快速的工作体系。搭建了以职工服务中心为主体，以重大节日慰问、重大困难紧急救助、最低生活保障、金秋助学等帮扶模式为支撑的工作架构，形成了工会牵头组织、部门协同配合、相关人员分项负责的运行机制。

公司全面组织开展员工满意度调查，员工满意度总体得分达到 71%。公司满意度调查范围进一步扩大，覆盖下属 2 家主要单位，调查员工超过 3000 多人，调查总体回复率达到 90%，充分体现了调查的广泛性和有效性。2020 年公司满意度调查工作通过广泛调查、对标分析和内部宣导，形成了满意度调查总报告，有效识别了改善方向，切实提出了改善建议，制定实施了改善计划，对公司管理提升具有指导意义。

## 安全生产

财纳福诺历年重视公司的安全工作，不断完善安全生产管理制度，促进安全生产规范化运营。

生产部门负责对其安全环境活动的总体领导，各个生产法人设有专门的安全生产管理部门和专职人员，各个车间、部门也设有专职或兼职的安全员，负责具体的安全生产业务；定期开展安全生产教育与培训，提升员工安全生产意识和工作能力。

不断夯实安全生产应急管理基础工作，切实提升应急管理能力。结合公司生产风险特性，公司制定应急小组的具体措施和指导意见，组织编制各版块应急预案模块，进一步规范应急预案编制工作；加强应急能力建设，做好应对突发事件的准备，直面现场和基层抓好先期处置，强化应急培训和应急演练，开展“情景构建”技术专题研究。

制定完整的安全教育及培训体系。新员工入职首先对新员工进行三级安全培训使新员工明确劳动保护的意义、任务、内容和重要性，使新入厂的员工树立起“安全第一”和“安全生产人人有责”的思想。再对公司的安全概况，包括公司安全工作发展史，公司生产特点，公司设备分布情况（重点介绍接近要害部位、特殊设备的注意事项）做细致说明；再介绍国务院颁发的《全国职工守则》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，公司曾经发生过的事故案例和教训，抢险、救灾、救人常识以及工伤事故报告程序等让员工充分了解相关情况。公司环安部就新员工培训内容进行现场理论测验，员工通过测验方可上岗。入职期间公司针对一线员工公司定期开展安全教育培训，针对不同模块采用特色培训，并要求通过相关测验。公司高层每个月进行安全生产会议，不断完善安全教育培训体系、规范作业程序强化全员安全意识。

加强安全形势教育和事故管理警示教育，严格落实安全培训计划，以生产安全为重点培训对象。管理干部平均每年安全生产培训 35 学时，生产工人平均每年安全生产培训 32 学时。

2020 年公司安全生产总投入 200 万元，重大事故发生的次数为 0 次，员工工伤事故伤害人数 31 人。



## 社区责任

财纳福诺重视与社区的沟通。建立了与社区代表定期沟通得交流机制，让社区代表参与项目开发、建设、运营等。在发展中听取社区居民的意见和诉求，让发展的成效更多，更好惠及社区居民。此外公司有一系列相应的本地化政策，如采购方面，优先本土供应商；积极为本地人员提供工作机会，2020 年本地化雇佣率达到 90%。

在公益领域，财纳福诺积极投身公益，倡导跨界合作，提升公益质量和深度，拓展公益伙伴，与公益机构建立友好合作关系。

公司自成立以来，一直热心于公益事业。

公司自 2008 年到  
至今一直为汶川地震中  
受难家庭及贫困  
学生资助

2020 年疫情期间  
捐赠口罩给各方人士  
价值约 45 万元

2020 年捐赠  
总额约为 50 万元

打造品牌公益项目，财纳福诺蚌埠乐迈店与蚌埠市园林局每年 3·12 的植树活动已举办多年，每年都会种下 5000 棵树苗，现已成为“乐迈植树基地”。

积极响应国家号召，在扶贫方面立足社会、服务社会、回报社会是财纳福诺的经营理念，企业在取得长足发展的同时，热心支持公益事业，助力扶贫。我们希望我们在创造经济价值的同时，能够不忘初心，创造企业良好的社会价值。

# 环境绩效

- 绿色管理
- 绿色生产
- 绿色运营



## 绿色管理

财纳福诺严格遵守和执行国家关于节能减排的相关法律法规和能耗限额标注，深入探索绿色管理新模式，完善节能工作组织管理体系，有效夯实节能减排管理基础。将绿色环保低碳理念贯穿于设计、生产、应用的全过程，打造全产业链绿色管理，树立低碳环保的形象，打造绿色责任品牌。对节能减排工作进行制度化，规范化管理，细化完善系列规章制度。具体包括：

### 1

健全环保预警及应急机制。公司不断提高环境风险防控水平，营造安全健康的生产生活环境，大大减少环境污染事件，避免对人民群众健康和生命财产的危害。持续加强环境应急工作，制定《财纳福诺环境应急管理规定》等相关制度，逐步完善环境风险管理体系。

### 2

加大环保技术研发与应用。公司始终追求制造技术与美学的极致，将理念和产品紧密结合，始终为消费者提供安全环保的产品，同时带给消费者高品质的享受。在制造体系上，致力于环保节能的绿色生产，积极倡导资源可持续发展的理念，财纳福诺每年投入数千万研发费用，以全球化的视角不断追求卓越、环保与创新。旗下乐迈品牌研制了高性能环保地板—石晶地板，更好地满足了资源可循环发展的需求，让森林的陪伴得以延续。



3

开展环保培训和宣教。公司广泛开展节能宣传，提高员工节约能源资源意识，营造了崇尚节约、绿色低碳的浓厚氛围。

4

建设绿色供应链。公司将环保原则纳入供应商管理机制中，并采取相应的管理评价措施。通过绿色采购、绿色运营、环保培训等方式，减轻产业链环境负荷。实施绿色采购，在原材料采购过程中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收的产品。

5

寻求环保新型材料。公司推广绿色产品，引导绿色消费，推动技术性、管理性节能减排，促进资源节约和环境友好的绿色发展。

6

在应对气候变化和碳汇方面，公司对生产设备进行优化改造，安装 VOC 处理设施减少排放量、安装车间除尘器减少粉尘颗粒排放等，以积极的行动，长期致力于应对气候变化。

作为一家地板企业，我们从自然中获取原材料来生产优质产品，所以每砍伐一棵树木我们就会种下一棵新树苗。蚌埠乐迈店与蚌埠市园林局每年 3·12 的植树活动已经成功举办多年，每年都会种下 5000 棵树苗。2020 年 3 月 12 日，蚌埠乐迈地板经销商与市园林局合作，带领 600 多位新老客户和幼儿园的小朋友，一起到社区的绿化带上种植树木。希望大家爱护每一棵树、珍惜每一份绿、养成保护绿色环境的良好行为习惯，为保护大自然尽一份力！

**2020 年财纳福诺环保总投资（包含环保设备等）900 万元。**

## 绿色生产

财纳福诺旗下乐迈石晶地板品牌的设计理念为“健康，更贴近于自然”，更多地展现了自然、品质、可持续性等的产品特性，传递了“以人为本，追求健康和环保”的人居生活理念，希望借此能够为更多消费者提供更优质的生活。乐迈石晶地板的主原料为广泛分布于地球各地的天然石灰岩（成分为碳酸钙），其成分与珍珠和大理石汉白玉相同，在生产时将它与 PVC 高分子材料进行混合，在材料的分子层面进行融合；通过挤出压延机以一定的高温、热量和压力一体挤出成型，全程无需添加任何胶黏剂、甲醛，石晶基材环保、防水、稳定且抗冲击。为人类打造了安全健康的生活环境，也实现了绿色可持续发展。

**公司持续推进清洁生产工作，不断降低污染物排放绩效，2020 年烟尘排放绩效同比下降 21%，污染物排放控制进一步提升，主要举措如下。**



安装了 VOC 处理设施减少排放量，安装了车间除尘器减少粉尘颗粒排放，排放指标低于国家排放标准。



要求生产工厂的废水排放以当地适用标准的 50% 为限值，来处理处置产生的废水。为减少废水量，也在条件许可情况下建设中水回用设施。



加强废弃物管理，全面落实国家污染减排目标责任制要求，采用先进适用技术，努力将对生态环境的不利影响降至最低。



从源头节水，优化用水系统，提高用水效率。2020 年公司新鲜水用水量 10 万吨，2020 年单位工业增加值新鲜水耗为 2.22 吨 / 万元。

## 包装方面

采取减量化包装、包装物循环使用等方式。

公司所有产品包装上秉承简单适度原则，拒绝过度包装，在运输过程中所使用的包装在有条件情况下要求员工进行回收二次使用。2020 年全年包装辅料金额为 7200 万元，每单位占量为 5.2%。

公司还要求供应商从物流运输防护、环境安全、回收利用和循环再生产等方面积极推进包装材料轻量化，通过绿色环保包装材料的广泛使用，达到节约木材资源、减少废弃物排放的环保目标，实现循环经济效益。

## 销售方面

采用绿色销售模式，如公司合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率。

## 宣传方面

大力开展节能降耗宣传活动。通过大力加强宣传教育工作，营造“人人讲节约、时时讲节约”的良好氛围。号召全体职工厉行节约、提合理化建议、与经济挂钩，落实奖罚制度，使节能降耗工作力度得到提升。通过多年宣传，公司的节能意识已经有了很大的提高，厂区内随处可见节能宣传板报，实行节能奖励资金对节能个人进行精神和物质双重奖励，使节能意识深入人心，这些做法都切实可行的为提高能源利用率起了很大的作用。

**2020 全年能源消耗总量为 9000 吨标准煤，  
单位产值综合能耗为 0.05 吨标准煤 / 万元。**

## 绿色运营

财纳福诺坚持“绿色办公 节能减排”理念，积极推行绿色办公，倡导员工自觉节约每一度电、每一滴水，培养员工绿色办公意识。

建立成本管理保障措施。由集团财务部牵头按照有利于成本管理和生产、生活的需求，将生产和生活分离，分别进行核算和控制，保障成本管理与节能降耗的有效结合与约束。

推行“绿色采购”，要求采购厂商的产品（如纸张、节能复印机、碳粉、桌子等）符合环保、节能、绿色标志认证。

严格控制办公楼的用电，白天必须关闭照明灯，不使用电脑时及时关闭电源，下班后各部室负责人要仔细检查电脑、饮水机、照明灯等电器设备是否断电。将高能耗照明光源更换为 LED 节能灯，尽量不开空调，如果使用，空调温度保持在 26 度以上。

节约用纸：推行办公室无纸化办公，或使用循环纸等办法，完善档案及文件管理，减少重复影印文件。

节约用水：严格执行节能措施，尽可能减少用水量，定期对用水设备进行检修，杜绝“跑冒滴漏”等任何形式的浪费。

2020 年办公用电量为 24 万度，办公用水量为 3500 吨，较 2019 年有所下降。

# 报告后记

- 未来计划
- 关键绩效表
- 企业荣誉表
- 意见反馈





## 未来计划

2020年是“十三五”收官之年，也是“十四五”即将启动之年。我们参照国家政策，按照公司规划，继续努力，精准发力，在转型升级、提质增效的道路上大步迈进。

质量生存	奉行“质量生存，永续经营”的原则，以“乐在其中，迈向不凡”的理念，实现稳定增长。
安全稳定	加强重点领域及薄弱环节的安全监管，力争高标准、严要求、全方位的防范安全风险。
人才引进	加强推行“人才引进”制度，与多所高校展开校企合作，向公司输送优秀人才，公司作为高校的实践基地，在企业成长与学员就业方面与高校实现共赢。
绿色产业	继续秉承环保节能的绿色生产，积极倡导资源可持续发展的理念。将石木塑领域打造为核心竞争力。
坚持创新	继续加大创新领域的投入，集思广益，多方位研发创新，力求做到产品没有最好，只有更好。
行业领先者	持续严格按照国家及行业的标准和规定，以高标准要求自己精耕细作、精益求精，与客户及同行加强合作、协同创新，深化社会责任理念，争做行业领先者。

## 关键绩效表

财纳福诺 2020 年社会责任关键绩效表

序号	项目
1	财务绩效：提高销售收入及盈利能力，增加税收
2	伙伴责任绩效：在保持多年蝉联中国木地板出口第一的前提下，财纳福诺乐迈石晶地板开启全新品牌战略，并与绿地战略、朗诗寓、远洲国际战略、华住集团等地产客户签订了战略合作协议。财纳福诺董事会主席曾志文担任中国林产工业协会石木塑分会轮值理事长，积极参与团体标准制定，作为标准主要起草人之一，推进了《石木塑地板消费白皮书》《石木塑地板行业标准》编写与发布工作，推进了《石木高分子板材应用技术标准》发布工作。
3	市场绩效：公司始终积极参与行业事务，担任多个行业组织职务，同时参编多个石晶地板相关标准，充分发挥行业带头作用，促进行业持续、健康发展。为积极推动石晶地板在国内的发展，财纳福诺目前与中国林产工业协会、中国林科院木材工业研究所共同编写《石晶地板消费者白皮书》，希望以此帮助石晶地板被更多国人了解并科学规范化使用。
4	社区责任绩效：我们积极解决当地人才培养、招聘就业等问题，注重与社区的交流与合作，提升社区发展软实力。2020 年 1 月在职人数 2400 人，2020 年 12 月在职人数 2700 人，带动就业人数 300 人。
5	环境责任绩效：财纳福诺一直致力于研发新型健康、环保绿色产品，让自然资源得到可持续发展。乐迈石晶地板材质都是天然物质（以天然矿脉原料碳酸钙为主要原料），不含甲醛、苯等有害物质，生产过程中零醛添加；由于碳酸钙在自然界的广泛存在，相比于消耗木材，是真正意义上的健康环保地板。在全球木材资源日渐减少的严峻形势下，更好地满足了资源可循环发展的需求，让森林的陪伴一直延续。

## 企业荣誉表

### 财纳福诺 2020 年企业荣誉表

序号	项目
1	2020 上海市建材行业协会先进单位
2	2020 年度“金殿”最受设计师欢迎品牌奖
3	2020 年中国房地产开发企业 500 强首选供应商
4	2020 年度获创研优采黑科技金彩奖
5	2020 年中国房地产工程招标采购合作供应商
6	2021 年供应商工厂认证证书

## 意见反馈

本报告是财纳福诺木业（中国）有限公司向社会公开发布的第 2 份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

公司名称：财纳福诺木业（中国）有限公司

地 址：浙江省嘉善县惠民街道长江路 111 号

邮政编码：314100

联 系 人：黄香娥

联系电话：18321805527

电子邮箱：xiange.huang@cflflooring.com

网 址：http://www.sbmia.org.cn/m20101

### 您的信息

姓 名：

工作单位：

职 务：

联系电话：

E-mail：

### 意见反馈

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是：

好  较好  一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响：

高  较高  一般  较低  低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

好  较好  一般  差  不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？



# CFL

CREATIVE FLOORING SOLUTIONS

## 财纳福诺木业（中国）有限公司

地 址：浙江省嘉善县惠民街道长江路 111 号

邮政编码：314100

联 系 人：黄香娥

联系电话：18321805527

电子邮箱：xiange.huang@cffflooring.com

网 址：<http://www.sbmia.org.cn/m20101>